



Identity Guide

Basic System

Application System

MBank sees true values invisible to others



Brand Identity Standards Manual

Identity Guide

본 매뉴얼은 엠뱅크의 Brand Identity
기준으로서 아이덴티티 전개는 강력한 이미지 인식으로
엠뱅크의 브랜드를 이끌어 가는 주요한
커뮤니케이션 톨로 일관된 브랜드 관리 기능을 하도록
체계적으로 적용, 관리되어야 할 것입니다.

엠뱅크를 나타내는 모든 제작물은 본 매뉴얼의
기본적인 디자인 포맷을 따라야 하며 본
매뉴얼에 예시되어 있지 않은 항목을 제작할 때에는 BI
를 관리하는 디자인부서에 자문을 의뢰하여 진행하도록 합니다.

응용항목 제작시 필요한 원고파일도 함께 수록되어
있으므로 제작시에는 반드시 원고용 파일을 이용합니다.
(단, 원고용 파일은 Adobe Illustrator CS4 파일로
작성되어 있습니다.)

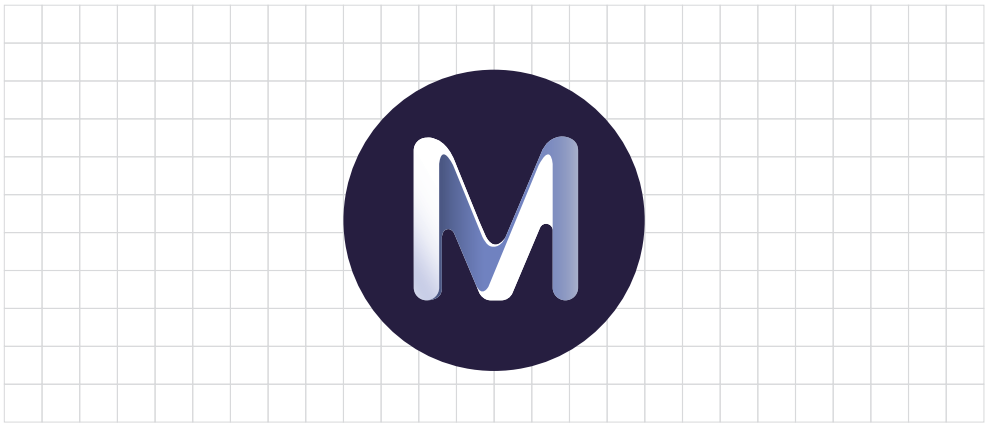
Basic System & Application System



1-01 Signature-1 _ 심볼

MBANK 심볼로고의 비례 및 작도에 대한 규정으로 이미지의 일관성을 유지하기 위해 임의로 작도하여 사용할 수 없으며, 제시된 규정을 준수하여 활용하는 것을 원칙으로 합니다.

Symbol



Symbol Minimum Size



| 10 mm |

최소규정

위 이상 작아지지 않도록 주의하세요!
더 작은 위치에 상하조합을 사용하세요!

Symbol Mono Color



Black 60%

위 이상 컬러가 약해지지 않도록 주의하세요!
더 연한 컬러의 경우 배경을 넣어주세요!

1-02 Signature-2 상하 조합

MBANK 심볼로고 상하조합의 비례 및 작도에 대한 규정으로 이미지의 일관성을 유지하기 위해 임의로 작도하여 사용할 수 없으며, 제시된 규정을 준수하여 활용하는 것을 원칙으로 합니다.

Symbol Logo



Symbol Logo Minimum Size



최소규정

위 이상 작아지지 않도록 주의하세요!
더 작은 위치에 상하조합을 사용하세요!

Symbol Logo Mono Color



Black 60%

위 이상 컬러가 약해지지 않도록 주의하세요!
더 연한 컬러의 경우 배경을 넣어주세요!

1-03 Signature-3 좌우 조합

MBANK 좌우조합은 실제 응용아이템에서 적용공간과 매체특성에 따라 활용하기 편리한 규칙을 갖도록 합리적으로 조합시킨 것으로써 응용아이템에서 브랜드 이미지를 인식시키는 직접적인 수단입니다.

Symbol Logo



Symbol Logo Minimum Size



40 mm

최소규정

위 이상 작아지지 않도록 주의하세요!
더 작은 위치에 상하조합을 사용하세요!

Symbol Logo Mono Color



Black 60%

위 이상 컬러가 약해지지 않도록 주의하세요!
더 연한 컬러의 경우 배경을 넣어주세요!

1-04 Signature-3 로고 심볼형

MBANK 로고심볼형은 실제 응용아이템에서 적용공간과 매체특성에 따라 활용하기 편리한 규칙을 갖도록 합리적으로 조합시킨 것으로써 응용아이템에서 브랜드 이미지를 인식시키는 직접적인 수단입니다.

Symbol Logo



Symbol Logo Minimum Size



최소규정

위 이상 작아지지 않도록 주의하세요!
더 작은 위치에 상하조합을 사용하세요!

Symbol Logo Mono Color



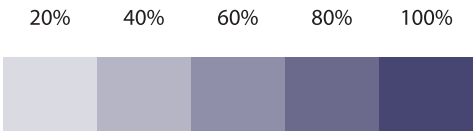
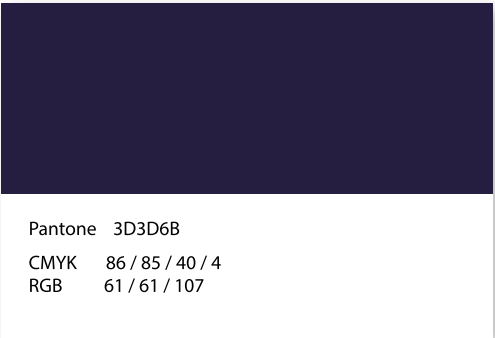
Black 60%

위 이상 컬러가 약해지지 않도록 주의하세요!
더 연한 컬러의 경우 배경을 넣어주세요!

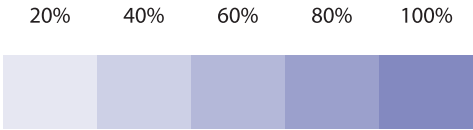
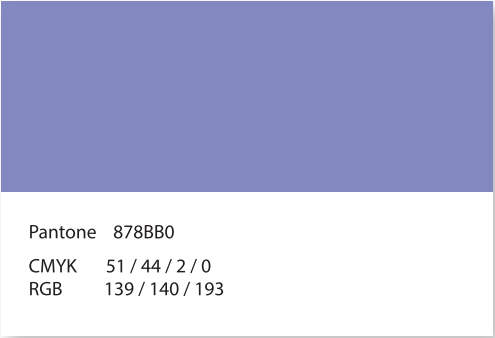
1-06 Brand Color 브랜드 색상 _ 별색규정

MBANK 브랜드색상 _ 별색규정은 시스템의 중요 요소로서 브랜드 마크의 표시색으로부터 각종 응용아이템에 이르기까지 브랜드 이미지 형성과 전달에 중요한 역할을 합니다. 브랜드색상은 브랜드 성격을 대표하는 기본체계 중 하나로서 표현할 정확한 색상과 명도, 채도 등을 유지하여 사용합니다. 브랜드색상의 표현은 별색인쇄를 원칙으로 합니다. 옵셋 4컬러 인쇄시 색상값을 준수하여야 합니다. 브랜드색상의 효과적인 사용을 위해서는 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 질 등을 검토하여 규정된 표준색상을 유지하여야 하며 제작시 의문사항이 있을 때에는 반드시 BI 관리부서와 협의하여 제작하도록 합니다.

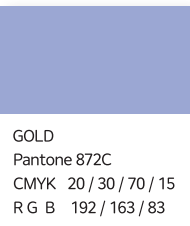
Main color



Sub color



Sub color - 2



1-07 Brand Color 브랜드 색상 _ 적용예시

브랜드색상 _ 적용예시는 시스템의 중요 요소로서 브랜드 마크의 표시색으로부터 각종 응용아이템에 이르기까지 브랜드 이미지 형성과 전달에 중요한 역할을 합니다. 적용예시는 브랜드 성격을 대표하는 기본체계 중 하나로서 카테고리마다의 색상을 사용하도록 합니다.

투톤으로 적용시



색상 반전 적용시



1-08 Brand Color Version-1 배경색상 활용예

브랜드 심볼 로고의 배경색상 활용에는 브랜드 이미지 형성에서 매우 중요한 요소이며 브랜드 심볼 로고의 색상과 배경색은 기본색상 외에 본 항에 수록된 색상을 사용할 수 있습니다. 예시된 색상 이외의 색상을 사용할 경우에는 표현 되어져야 할 배경의 재질, 색상, 명도 등을 검토하여 가장 적합한 기준에 맞추어야 합니다. 배경색과의 관계에 있어 브랜드 마크가 명확하게 보여야 하므로 본 규정의 기준으로 판단이 어려운 경우 BI관리부서와 협의하여 제작합니다.



미카뱅크 흰색 바탕에 심볼로고



Pantone 3D3D6B 메인컬러 바탕에 심볼로고



Pantone 8B8CC1 메인컬러 심볼로고



메인컬러 바탕에 심볼로고 색상반전

1-10 Brand Black Version -3 전용색상 Black

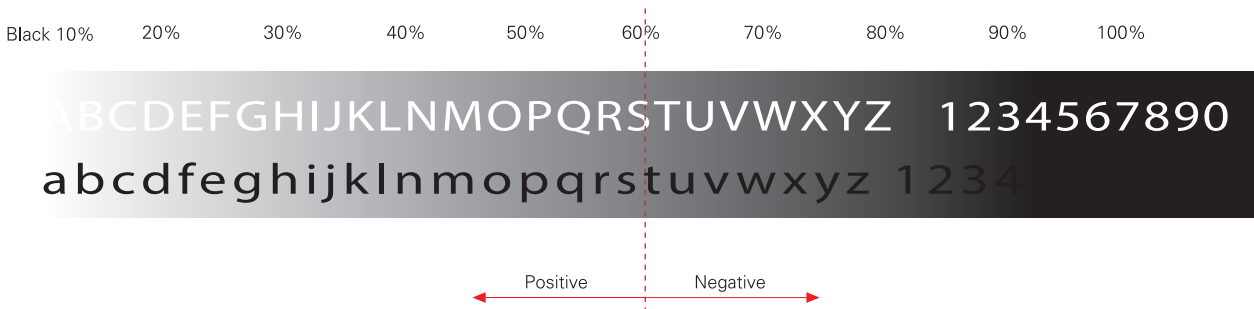
브랜드 전용색상 Black은 브랜드이미지 형성에서 매우 중요한 요소이며 브랜드 심볼 로고의 색상과 배경색은 기본색상 외에 본 항에 수록된 색상을 사용할 수 있습니다. 배경색과의 관계에 있어 브랜드 심볼 로고가 명확하게 보여야 하므로 본 규정의 기준으로 판단이 어려운 경우 BI 관리부서와 협의하여 제작합니다.

* 흑백매체에서의 워드마크 적용

- 표현할 배경색이 Black 50%보다 밝을 경우 양화(Black)를 사용하고 Black50%보다 어두울 경우 음화(White)를 사용.

* 컬러매체에서의 워드마크 적용

- 표현할 배경색이 밝을 경우(Black 기준 50%이하명도)Black을 사용하고, 어두울 경우(Black 기준 50% 이상명도) 음화(White)를 사용.



Black 20%



Black 30%



Black 40%



Black 50%



Black 60%



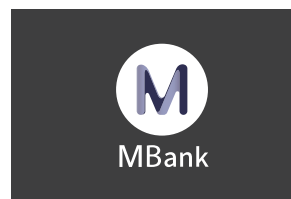
Black 70%



Black 80%



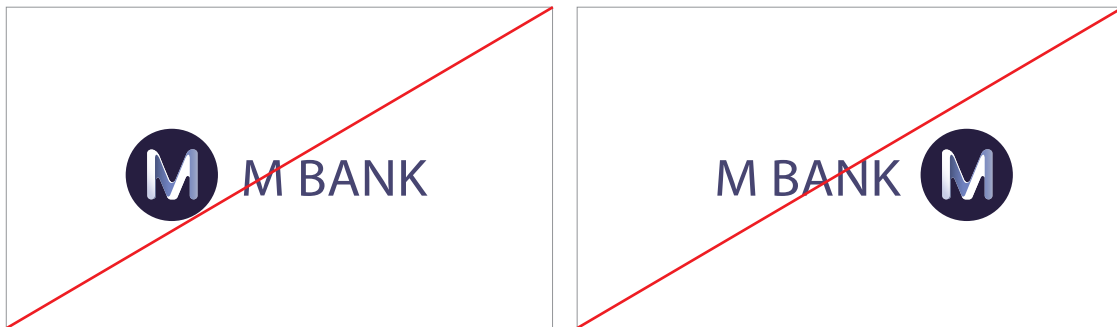
Black 90%



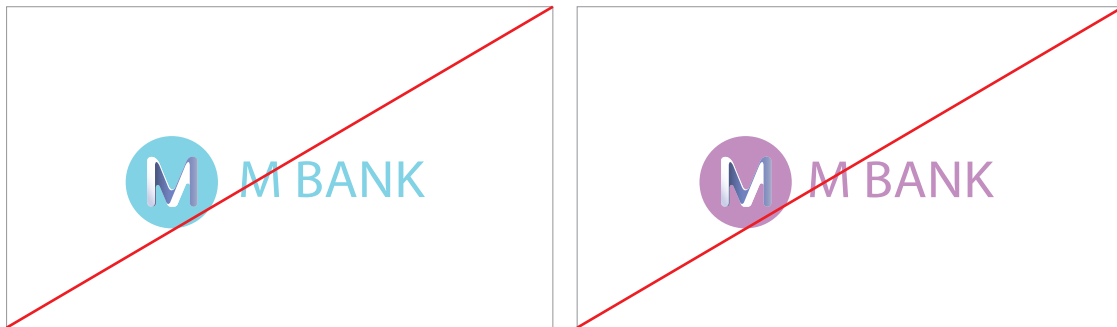
1-13 Use Forbidden Clause-1 활용금지규정-1

브랜드 심볼 로고의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 합니다. 여기에 예시된 것들은 브랜드 심볼 로고의 색상을 잘못 사용한 경우나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우입니다. 시각적 인식도가 낮고, 이미지의 혼란이 생기므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안되며 만일 사용 가능성에 대한 의문점이 발생했을 때는 BI 관리부서에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 해야합니다.

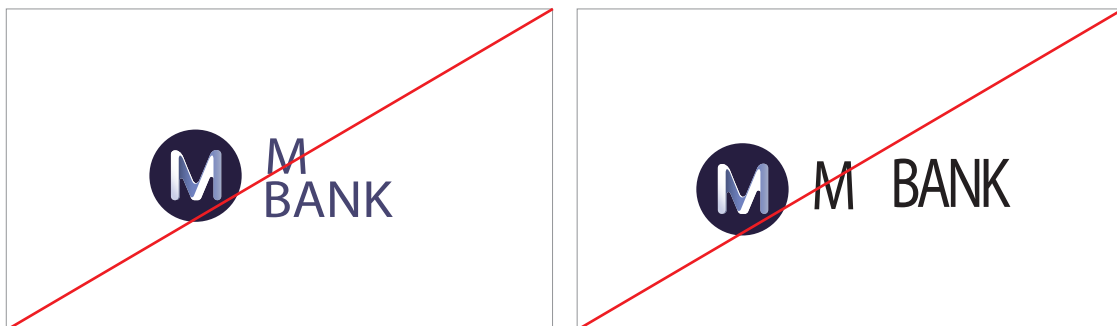
심볼로고를 변형하여 사용해서는 안된다.



심볼마크나 로고의 색상을 변형하여 사용해서는 안된다.



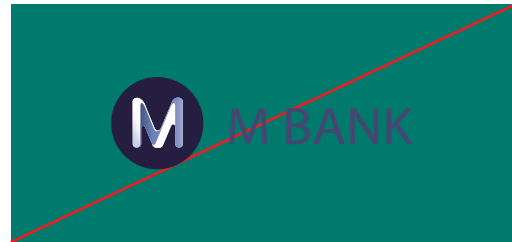
로고를 변형하여 사용해서는 안된다.



1-14 Use Forbidden Clause-2 활용금지규정-2

브랜드 심볼 로고의 컬러를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 합니다. 여기에 예시된 것들은 브랜드 심볼 로고의 색상을 잘못 사용한 경우나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우입니다. 시각적 인식이 낮고, 이미지의 혼란이 생기므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안되며 만일 사용 가능성에 대한 의문점이 발생했을 때는 BI 관리부서에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 해야합니다.

심볼로고의 주목성이 떨어지는 배경색은 피한다.



심볼로고에 그라데이션을 적용할 수 없다.



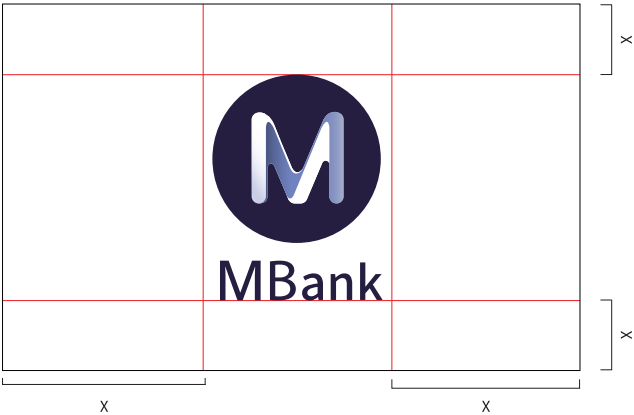
복잡한 패턴이나 그라데이션 배경은 사용할 수 없다.



1-15 Space Isolation 최소공간규정

최소공간규정은 시그니취 적용시 브랜드 심볼 마크와 로고타입이 침해받지 않도록 최소의 공간을 보장해 주는 공간규정으로, 이상적인 표현을 위해서는 공간규정을 반드시 준수해야 합니다. 각종 매체에 적용할 경우 최소공간 내에서는 다른 요소나 복잡한 패턴이 침범하는 경우가 없도록 시그니취 적용시 주의하도록 합니다.

상하조합



좌우조합





Brand Identity Standards Manual

본 매뉴얼은 MBANK Brand Identity 기준입니다.

MBANK 브랜드 아이덴티티 디자인 전개는 강력한 이미지 인식으로 이끌어 가는

주요한 커뮤니케이션 톨로 기능하도록 체계적으로 적용, 관리 되어야 합니다.

기본적인 디자인 포맷을 따라야 하며 본 매뉴얼에 예시되어 있지 않은 항목을 제작할 때에는

BI를 관리하는 디자인 부서에 자문을 의뢰하여 진행하도록 합니다.

본 매뉴얼은 응용항목 제작시 필요한 원고파일도 함께 수록되어 있으므로 제작시에는 반드시 원고용 파일을 이용합니다.

THANK YOU